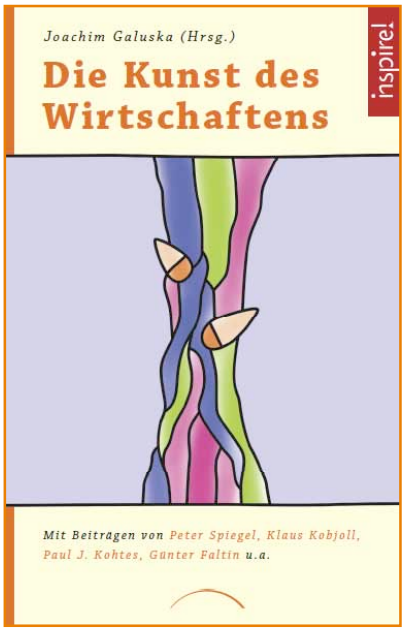
PRESSEMITTEILUNG

Die Kunst des Wirtschaftens



VOM KOMMERZ ZUR KOOPERATION

Das Business braucht Geist und Seele

„Die Krise der Wirtschaft ist eigentlich eine Krise des Bewusstseins“, so der Unternehmer und Psychiater Dr. Joachim Galuska. Das von ihm herausgegebene Buch „Die Kunst des Wirtschaftens“ zeigt mit Beiträgen bekannter Unternehmer und Businessexperten, durch welche Strategien und Methoden sich Wirtschaft und Business nachhaltig gestalten und an den tatsächlichen Bedürfnissen der Menschen orientieren lassen.

BIELEFELD, Dezember 2010. „Wenn unser ökonomisches und ökologisches Verhalten aus dem Ruder läuft, dann hat dies etwas mit unseren inneren Werten, Prinzipien und Denkgewohnheiten zu tun. Wir brauchen ein fundamentales Gespräch darüber, wie wir leben wollen, wie wir mit Gesundheit und Krankheit oder mit Macht umgehen wollen“, sagt Joachim Galuska.

Als Geschäftsführer und ärztlicher Direktor der Heiligenfeld Kliniken kennt Galuska die Herausforderungen, mit denen sich Führungskräfte im Tagesgeschäft konfrontiert sehen, ebenso gut wie die Folgen, die sich zeigen, wenn es nicht gelingt, diese zu meistern. Arbeitsbedingte psychische Erkrankungen kosten die deutsche Wirtschaft pro Jahr rund 6,3 Milliarden Euro. Vom menschlichen Verschleiß - in den vergangenen zwölf Jahren stiegen die psychischen Erkrankungen um fast 80 Prozent an – ganz zu schweigen.

Gewinn bedeutet, Geist und Seele in der Wirtschaft einzubeziehen

Vor diesem Hintergrund setzt die von Galuska propagierte „Kunst des Wirtschaftens“ auf Entfaltung, Leidenschaft, Optimismus und Entschlossenheit und stellt dem einseitigen Bild des Homo oeconomicus ein schöpferisches Bewusstsein zur Seite.

So zeigt Peter Spiegel, einer der Vorreiter der Idee des Social Business in Deutschland, wie unternehmerisches Handeln zur gesellschaftlichen Gestaltungskraft wird, wenn es die Dimensionen Geist und Seele einbezieht. Entrepreneurship-Experte Günter Faltin gibt die Devise „Kopf schlägt Kapital“ aus und illustriert, wie kreative Geschäftsideen die Denkbarrieren des konventionellen „business as usual“ überwinden und so einen neuen Spirit etablieren. Und der erfolgreiche Hotelier Klaus Kobjoll verdeutlicht, dass es gerade die emotionale Dimension ist, die Unternehmen erfolgreich macht, denn Herzlichkeit und Leidenschaft sind es, die Kunden überzeugen und Mitarbeiter zu Engagement motivieren, ohne dass sie sich verschleißen.

Praxistaugliche Methoden und Strategien für den Paradigmenwechsel

Die in dem Buch vorgestellten Strategien und Methoden vermitteln konkrete Praktiken, wie Firmen eine sich selbst inspirierende Unternehmenskultur entwickeln und einen Denkrahmen schaffen können, der ihre Organisation lebendig erhält. Moderne Führungskonzepte wie *Salutogene Leadership*, *auf Kooperation gründendes Management* oder *Führen mit Optionen* geben Führungskräften die für diesen Changeprozess notwendigen Tools an die Hand. ***Ein Buch des Aufbruchs, das eine neue Kunstfertigkeit des Arbeitens und Wirtschaftens in den Mittelpunkt stellt – für Führungskräfte, Berater und im Arbeitsleben Stehende, die beim Thema Gewinn nicht nur die monetäre Dimension im Auge haben, sondern auch die menschliche Entfaltung.***

U.a. mit Beiträgen von Peter Spiegel, Günter Faltin, Klaus Kobjoll, Franz-Theo Gottwald und Paul J. Kohtes.

Die Kunst des Wirtschaftens *von Joachim Galuska (Hrsg.), 270 Seiten, Hardcover, € (D) 24,95,*
ISBN 978-3-89901-403-7, J.Kamphausen, Bielefeld, inspire!, Erscheinungstermin: Dezember 2010

J.Kamphausen | Mediengruppe
J.Kamphausen Verlag & Distribution GmbH | Postfach 10 18 49 • D-33518 Bielefeld | Fon 0521. 56052-0 • Fax 0521.56052-29
www.weltinnenraum.de • www.tao-cinemathek.de • www.inspire-news.de

Über den Herausgeber

Dr. Joachim Galuska (*1954), Hrsg. MBA, Unternehmensgründer, Geschäftsführer und ärztlicher Direktor der Heiligenfeld Kliniken, Bad Kissingen, Facharzt für Psychiatrie und Psychosomatische Medizin, Mitbegründer des Spiritual Venture Network.
www.heiligenfeld.de

Über den Verlag

Führt dieses Werk zur „Meisterschaft im Leben“? Hilft es, Lebenskunst zu entwickeln?

Das sind die Fragen, die J.Kamphausen bei der Auswahl seiner Titel leiten. „Meisterschaft“ gilt dabei nicht als ein fernes Ziel, sondern beschreibt den Grad der Offenheit gegenüber dem Leben in seiner Vielfalt. Jeder Mensch nähert sich auf seinem Entwicklungsweg seinen Stärken, Talenten, seiner Kraft und Bewusstheit, seinem Glück und seiner Essenz. Mit seinen Veröffentlichungen möchte der Verlag diese Bewegung inspirierend und unterstützend begleiten.

Seine erfolgreichsten Autoren sind u.a. Eckhart Tolle, Neale Donald Walsch, ColinTipping, David Deida, Willigis Jäger, Eva-Maria Zurhorst, Stephen Levine, Maharishi Mahesh Yogi, Ron Smothermon, Ramesh Balsekar und Sri Nisargadatta Maharaj.

In der Mediengruppe* steht J. Kamphausen für profundes Wissen und Know How bei der Entwicklung von Selbstkompetenz, innerer Freiheit und sozialer Verantwortung.
www.weltinnenraum.de

* Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J.Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet und beschäftigt heute 25 feste und freie Mitarbeiter. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz lag 2009 bei vier Millionen Euro.

PRESSEKONTAKT

Dr. Nadja Rosmann
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen Mediengruppe
Hofheimerstraße 21A
65719 Hofheim
Fon +49 (0)6192 206 82 58
Fax +49 (0)1805 06 03 34 97 31
nadja.rosmann@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:
www.weltinnenraum.de

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.

J.Kamphausen | Mediengruppe
J.Kamphausen Verlag & Distribution GmbH | Postfach 10 18 49 • D-33518 Bielefeld | Fon 0521. 56052-0 • Fax 0521.56052-29
www.weltinnenraum.de • www.tao-cinemathek.de • www.inspire-news.de